

## 環境調和製品採点に関する基準

一般社団法人日本機械工具工業会では、工具業界として地球環境に配慮し、持続的に発展するために環境負荷の少ない資材を調達し、効率的生産を追及し、環境に調和した製品を製造、販売する活動を推進しています。企業の健全な発展に寄与するとともに、機械工具業界の社会的責任を果たして行くことを目的に業界独自に環境に調和する製品を積極的に評価する制度を設けました。これは、新製品(発売から1年以内のもの)を開発コンセプトと企業の環境活動を評価して、環境に配慮したと認められたものに環境マークが与えられる制度で、企業の環境努力を直接顧客にアピールできるものです。

評価の主な項目は、開発コンセプトでは製品の長寿命、顧客の環境負荷低減であり、企業の環境活動では調達、製造、リサイクルなどである。すなわち、製品開発段階から素材、調達、製造、販売、物流、廃棄、再研磨、回収など工具のライフサイクル(LCA)を考える企業活動が環境保全活動に結びつくこととなります。

表1. 環境調和製品配点表

	評価項目	配点
新製品開発 コンセプト (60点)	長寿命(トップランナーより20%up)	20
	顧客の環境負荷低減	15
	新製品製造時の省エネ	5
	新製品製造時の廃棄物	5
	新製品製造時の有害物質使用(PRTR)	5
	新製品に含まれる有害物質	5
	新製品に含まれる希少金属	5
企業の環境活動 (40点)	調達段階(グリーン購入・調達、教育等)	10
	製造段階(省エネ・廃棄物・化学物質等)	15
	物流(低公害車使用、業者ISO14001)	5
	リサイクル・包装材料(廃工具・容器回収等)	10
総計		100

表2. 環境マーク評価基準

環境調和製品 (認定製品)	80点以上	☆☆☆
	79~60点	☆☆
	59~40点	☆
認定不可	40点未満	

図1. 環境製品認定  
環境ラベル



以上