

With Customers

With

C

With C-max

Capability

Certainty

Conception

Challenge

Combination

Charm

富士精工株式会社熊本工場

熊本工場管理課 岩永文博

富士精工株式会社 熊本工場紹介

C-max

◆経営理念

・誠実 ・高品質 ・顧客第一



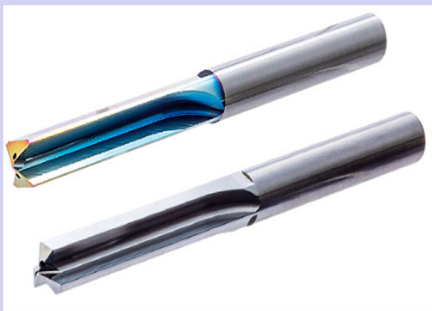
緑に囲まれた～公園の中の工場～



従業員: 122名 (男性: 88名 女性: 34名)

## 切削工具、ホルダー等の製作

・回転工具、穴あけ工具、インサートチップ



・回転工具、ホルダー



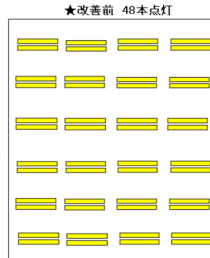
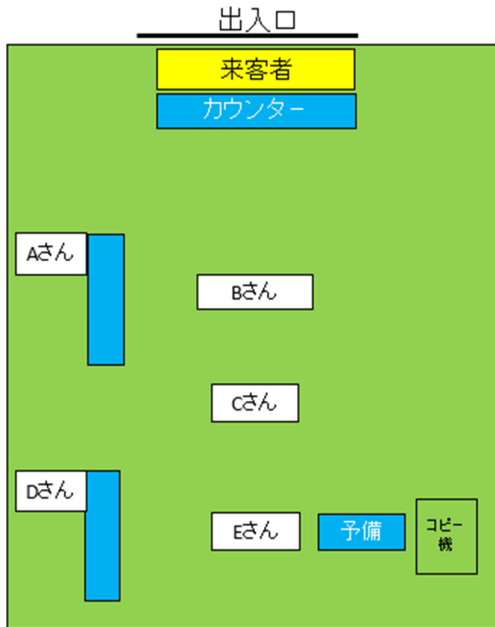


①背景

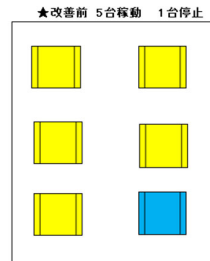
弊社の事務所は116㎡あり5名の社員が在籍しているが、それぞれの席の配置が広く使われており照明やエアコンがそれぞれの社員対象に使用されている。そこで室内のレイアウトを行い照明やエアコンの使用を適正・最小にし、CO2排出量の低減につなげる

②問題点

①照明を常時48本使用している

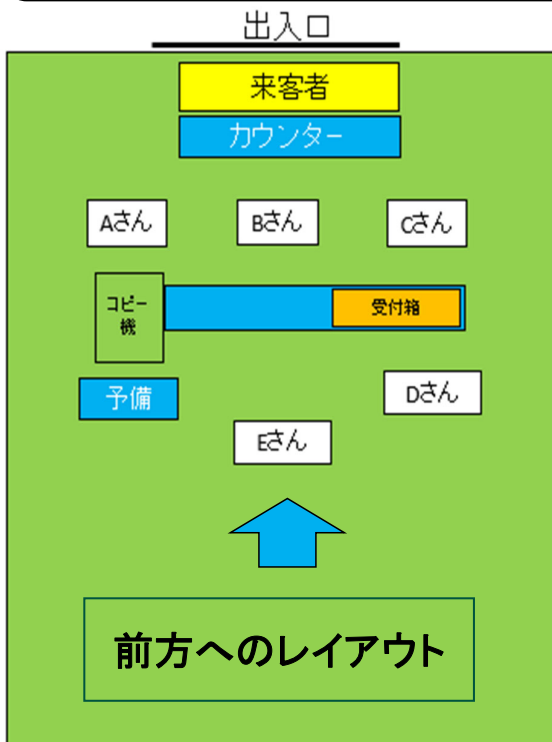


②エアコンを常時5台使用している

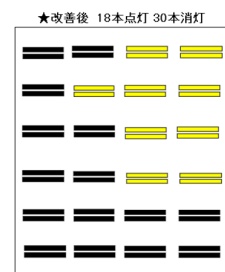
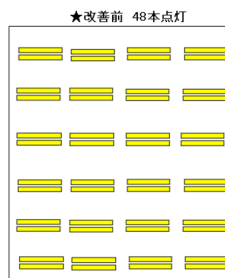


③方策

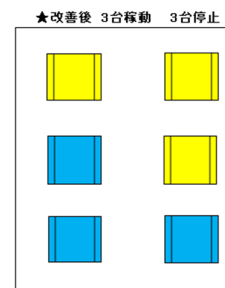
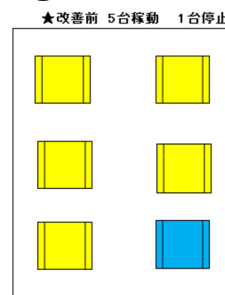
事務所内の社員席を前方へ移動させ、照明やエアコンを有効的、不要な照明やエアコン稼働を廃止しCO2の排出を低減させる



①照明: 18本点灯、30本消灯



②エアコン稼働: 3台/5台



\* 写真

改善前

改善後



④効果

【照明】

改善前

●CO2排出量

- ・LEDの総ワット量 =  $18\text{W/本} \times 48\text{本} = 864\text{W}$
- ・点灯時間 =  $8\text{H} \times 21\text{日} = 168\text{H/月}$
- ・CO2排出量係数 = 0.381
- ・結果 =  $55.3\text{kg/月}$

↓

改善後

- ・LEDの総ワット量 =  $18\text{W/本} \times 18\text{本} = 324\text{W}$
- ・点灯時間 =  $8\text{H} \times 21\text{日} = 168\text{H/月}$
- ・CO2排出量係数 = 0.381
- ・結果 =  $20.7\text{kg/月}$

◆34.6kg/月の低減・・・①

【エアコン】

改善前

●CO2排出量

- ・エアコンのワット量 =  $0.4\text{kw/台} \times 5\text{台} = 2.0\text{kw}$
- ・点灯時間 =  $8\text{H} \times 21\text{日} = 168\text{H/月}$
- ・CO2排出量係数 = 0.381
- ・結果 =  $128.0\text{kg/月}$

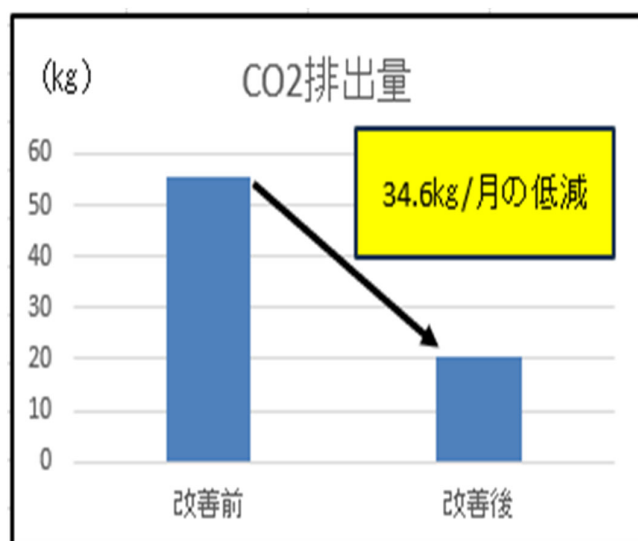
改善後

- ・エアコンのワット量 =  $0.4\text{kw/台} \times 3\text{台} = 1.2\text{kw}$
- ・点灯時間 =  $8\text{H} \times 21\text{日} = 168\text{H/月}$
- ・CO2排出量係数 = 0.381
- ・結果 =  $76.8\text{kg/月}$

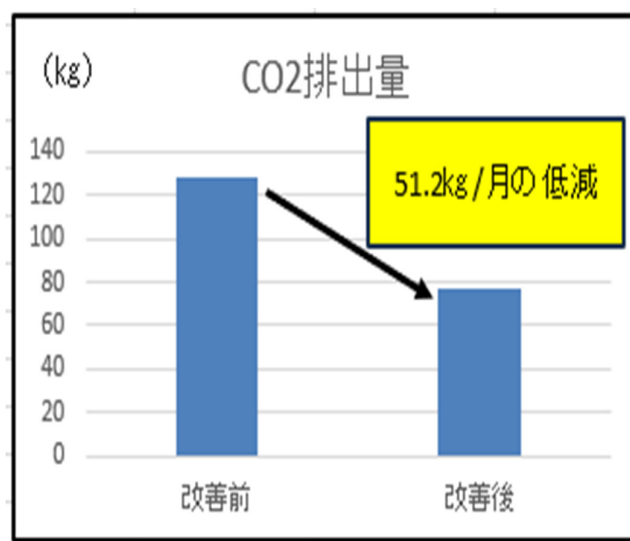
◆51.2kg/月の低減・・・②

④効果

①【照明】



②【エアコン】



◆①+②=85.8kg/月の低減

⑤まとめ

- ◆今回の活動は庶務Gの女性3名が小集団活動の一環として率先して取り組んでくれた。
- ◆経費を使わずして成果が出せた事は良かった点。
- ◆今後も工場内で横展開できる場所は展開を実施。

ご清聴ありがとうございました。